

Referat från Arbetsgruppsmöte i Gotland Cruise Network den 28 mars 2017.



Monika Frisk, verkställande direktör och verksamhetsledare för Gotlands Besöksnäring AB, inledde med att hälsa deltagarna välkomna, som brukligt i Wcreates lokaler på Strandgatan 1.

Speciellt inbjuden deltagare från Köpenhamn var marknadschef Maria Morgado, Cruise Baltic, ett nätverk för Östersjöns kryssningsdestinationer med idag 29 medlemmar. Budskapet är att tillsammans kan vi i partnerskapet skapa något alldeles extra för besökarna. Genom en gemensam plattform kan vi stärka ett hållbart varumärke. Genom att Visby ingår som Pilotdestination kan vi också dra fördel av nätverkets resurser.

Under ledning av Regionens Mats Jansson lämnades en redogörelse för hur långt kajbygge och infrastruktur fortskridit.



Här kom sedan Gunnar Danielsson in, kanske mest känd som utgivare av Gotlandsguiden, och presenterade en glad överraskning för oss. Regionens planer på kommande byggnationer av en ny hamnterminal blev helt omkullkastade då Gunnar presenterade något helt nytt. Gamla Gutedatas lokaler kan komma att bli ett nytt Kryssningscenter med en yta på ca 700 kvadratmeter, varav knappa hälften kan utnyttjas som butiksyta. Den terrakottafärgade fasaden

kommer att lysa som en fyr för sjöfarten. Enligt Danielsson ställer sig Regionen positiv till det nya Kryssningscentret under ledning av Näringslivet med Gunnar Danielsson i spetsen.

Efter denna glädjande överraskning var det dags för Elin Nyström, verksamhetsansvarig på Wcreate. Hon visade på hur andra destinationer presenterade sig via Internet och hur Gotland gjorde sig i denna jämförelse. Av denna jämförelse kunde vi bara konstatera att vi måste förbättra oss.

Därefter var det dags för oss att presentera status om Guideverksamheten. Vi skickade fram vår starkaste Trojka, bestående av museipedagog Lars Kruthof, utbildningsledare Janne Luthman och föreningens ordförande Gunilla Lauström. Lars berättade på sitt vanliga lugna och pedagogiska sätt om museets certifieringar, kurser och ambitioner. Janne beskrev pågående och kommande utbildningsinsatser medan slutligen Gunilla berättade om Guideföreningen.

Magnus Olsson, verksamhetsledare Visby Centrum AB, gav en kort lägesbeskrivning av Stadsmiljö och Handel innan Monika Frisk avslutade med att presentera det inventerings- och utvecklingsarbete som pågår, med mål att tillsammans med besöksnäringen skapa minst 20 nya s.k. produkter, i form av attraktiva turer.



Referat från Arbetsgruppsmöte i Gotland Cruise Network den 28 mars 2017.

forts.

Hon avslutade med att presentera 8 uppsatta mål inför 2018.

Att Varumärket Gotlands internationella utseende måste specificeras och färdigställas.

Att det på Gotland.com finns relevant information för kryssningsbesökarna

Att det finns en fungerande bildbank av Visby och Gotland som kan användas av leverantörer, operatörer och press.

Att det finns relevant presentationsmaterial som kan användas av marknaden gentemot kryssningsindustrin.

Att det finns relevanta kartmaterial och digitala appar som kan leda besökarna.

Att det under 2018 färdigställs den viktiga Destinationsmanualen som skall informera och leda Kryssningsleverantörerna.

Nästa Arbetsgruppsmöte är den 19 april i form av Nätverkande och Speed dating, där besöksnäringen kan presentera sina produkter / tjänster.



Gotland Cruise Center